RIZZATO

OTTICI DAL 1948

10+1

CONSIGLI PER SCEGLIERE L'OCCHIALE GIUSTO

TIPS FOR CHOOSING THE RIGHT EYEWEAR

a cura di
curated by
Gabriele Cavedon

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

« Fatti non foste per indossare occhiali brutti...»

IT_ Chiunque tu sia, qualunque cosa tu faccia nella vita o dovunque tu vada, l'occhiale che indossi sarà sempre il primo dettaglio che il tuo interlocutore noterà guardandoti: esso rappresenta una forma di comunicazione non verbale ed esprime al mondo chi sei! Spesso i clienti mi dicono che non amano acquistare degli occhiali, non solo per le difficoltà nel trovare la montatura che gli sta bene, ma soprattutto perché non trovano gli addetti del settore, ottici e commessi, di grande aiuto: in autonomia, infatti, è difficile capire da dove cominciare, per non parlare di fare valutazioni in merito a qualità della visione, comfort e stile.
Di seguito ti parlerò di ciò che faccio io quando devo scegliere degli occhiali nuovi, 3 paia, confidandoti alcuni consigli preziosi e parlandoti del servizio che troverai da Ottica Rizzato durante il processo di scelta nella speranza di darti un'ispirazione!

EN_ Whoever you are, whatever you do in life or wherever you go, the glasses you wear will always be the first detail people will notice when looking at you: they represent a mean of non-verbal communication and express who you are to the world! Customers often tell me that they don't like buying glasses, not only because of the difficulty in finding the right frame for them, but above all because they don't find the professionals figures in the sector, opticians and shop assistants, of great help: on your own, in fact, it's hard to figure out where to start and think about vision quality, comfort, and style.
Later on, I will tell you about what I do when I have to choose new glasses, let's say 3 pairs, revealing some precious advice and talking to you about the service you will find at Ottica Rizzato during the process of choosing your glasses, in the hope of giving you some inspiration!

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#1.
Accogli positivamente gli occhiali
Welcome your glasses

IT_ Prima di tutto ti consiglio di effettuare una visita optometrica per valutare la qualità della visione e l'entità di eventuali variazioni della prescrizione; io solitamente non aspetto di accorgermi che la vista mi sia calata per effettuare una visita, ma mi sottopongo regolarmente a delle visite di controllo, almeno una volta all'anno. Nel caso vi sia effettivamente una riduzione della vista, ti consiglio di non vederla necessariamente come una cosa negativa, per due motivi: 1) è un'opportunità per vedere il mondo in modo migliore, 2) è un'opportunità per migliorare e aggiornare il tuo stile, andando ad integrare il tuo guardaroba occhiali con una nuova montatura! Inutile lamentarti o piangerti addosso per l'età che avanza, cerca piuttosto di trarne il maggior vantaggio!

EN_ First, I advise you to undergo a comprehensive eye examination to evaluate the quality of your vision; I usually don't wait to notice that my eyesight has dropped to book my routine visit, but I regularly undergo eye check-ups, at least once a year. In case there is indeed a decline in vision, I advise you not necessarily to see it as a negative thing, for two reasons: 1) it is an opportunity to see the world in a better way, 2) it is an opportunity to improve and update the style, adding to your eyewear wardrobe a new frame! It is useless to complain or feel sorry for yourself about the advancing age, rather try to make the most of it!

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

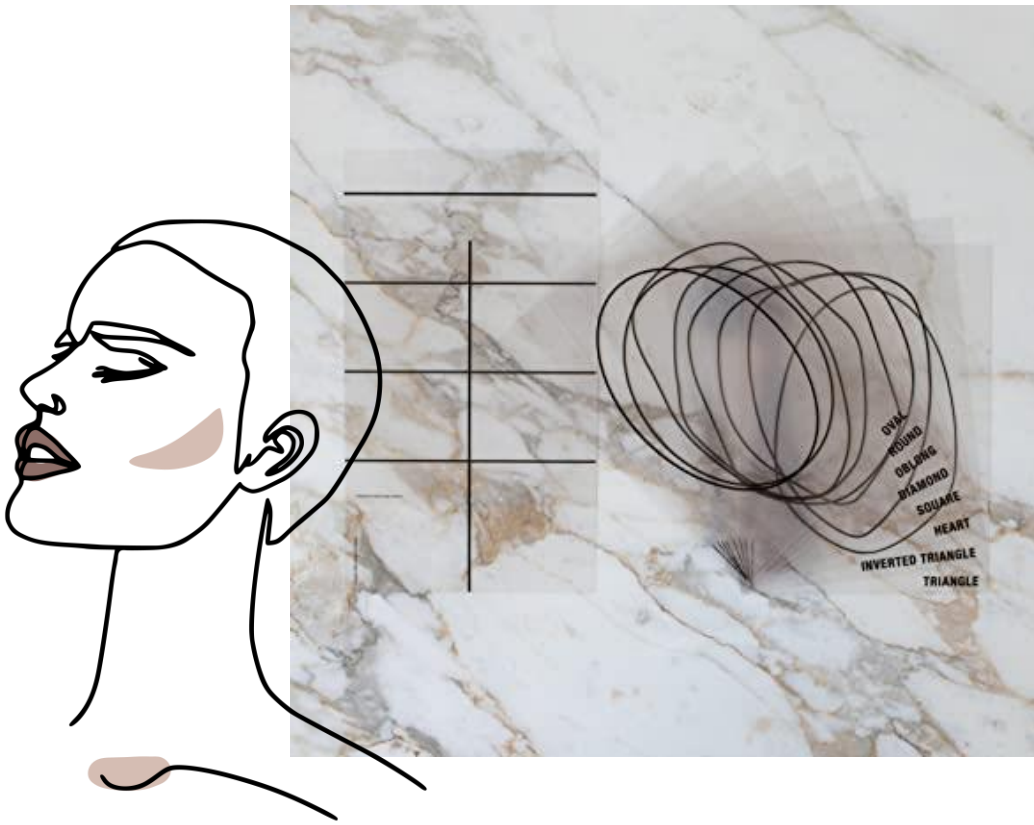
#2. Esci dalla tua zona di comfort
Get out of your comfort zone

IT_ Questa è probabilmente la parte più difficile della scelta del tuo nuovo occhiale: la tua zona di comfort è il tuo nemico principale ed è uno dei motivi più comuni per i quali molte persone vivono la scelta degli occhiali come un'esperienza spiacevole. Il problema è che quando indossi gli stessi occhiali per molto tempo, ti abitui a vederti con quelli e, dopo mesi o anni, inizi inconsciamente a pensare che quello sia l'unico modo in cui ti vedi bene con gli occhiali. Più a lungo indossi gli stessi occhiali, o come minimo lo stesso stile di occhiali, maggiore sarà l'entità di questo effetto conservativo.
Ancora prima di iniziare a provare le montature, i due passaggi fondamentali sono 1) avere un'idea del ruolo che desideri svolgere nei contesti sociali che frequenti maggiormente, pensando a che tipologia/stile di occhiale indossano i personaggi rappresentativi di quei gruppi sociali e 2) provare gli occhiali che ti vengono consigliati da un esperto e dargli almeno una possibilità, se ti li fa provare c'è un motivo!

EN_ This is probably the hardest part of choosing your new glasses: your comfort zone is your main enemy, and it is one of the most common reasons why many people experience the choice of their glasses as an unpleasant experience. The problem is that when you wear the same glasses for a long time, you get used to seeing yourself in them and, after months or years, you subconsciously start to think that that's the only way you see yourself properly. The longer you wear the same glasses, or at least the same style of glasses, the greater the magnitude of this conservative effect is.
Even before starting to try on the frames, the two essential steps are 1) to have an idea of the role you want to play in the social environments you live most, thinking about what type/style of eyewear the main characters of those social groups wear and 2) try on the glasses that an expert recommends to you and give them at least one chance!

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#3. Dimenticati la forma del viso
Forget about facial shaping



IT_ Una delle prime domande che ti devi porre quando decidi di acquistare un nuovo occhiale è "che tipo di personalità voglio esprimere? A quale personaggio voglio assomigliare con i nuovi occhiali?". Dimentica per un momento le teorie di facial shaping, ci sono certamente delle montature che andranno meglio rispetto ad altre per il tuo viso, ma ciò dipende principalmente dalle dimensioni dell'occhiale rispetto a quelle del viso, e non dalla sua forma. Tutto sta nel carattere!

EN_ One of the first questions you need to ask yourself when you decide to buy new glasses is "what kind of personality do I want to convey? Which character do I want to look like with the new glasses?". Forget for a moment the assumptions of facial shaping, there are certainly some frames that will fit better than others on your face, but this mainly depends on the size of the glasses compared to the face, and not on its shape. It's all about the personality!

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#4. Un solo occhiale non è abbastanza
Just one pair is not enough

IT_ Nella vita moderna dei giorni d'oggi, a conseguenza dei cambiamenti delle abitudini e dell'ambiente nel quale ogni giorno ci ritroviamo a vivere e lavorare, lo sforzo richiesto al nostro sistema visivo è sempre più intenso e sfidante: ad esempio, guidare sotto la pioggia di notte a 110 km/h non è una situazione alla quale la nostra visione naturale è preparata, tantomeno lo è se passiamo tutto il giorno a guardare gli schermi dei dispositivi digitali, lavorando al pc e controllando il cellulare durante la pausa. Molte persone pensano di acquistare un solo paio di occhiali e di indossare sempre lo stesso per molti anni ma, in un certo senso, gli occhiali sono come le scarpe, non indossiamo ogni giorno lo stesso paio di scarpe per diverse occasioni e, più sono specifiche per ciascuna esigenza, meglio performano. Se il tuo obiettivo è di vedere e apparire sempre al meglio in ogni occasione, potrebbe essere una buona idea considerare di investire in più paia di occhiali, ciascuno per ogni outfit, attività e momento della tua quotidianità. Ci sono molteplici aspetti da tenere in considerazione nella creazione del guardaroba occhiali giusto: avrai sicuramente bisogno di almeno due look differenti al giorno per gli occhiali da vista – uno per il lavoro e uno "casual" per il fine settimana e tempo libero – inoltre, perlomeno un buon paio di occhiali da sole, è essenziale. Infine, non meno importante, avere più occhiali significa anche averne sempre un paio di scorta a portata di mano.

EN_ In modern life, as a result of changes in habits and in the environment we live and work every day, the effort required of our visual system is increasingly intense and challenging: for example, driving under the rain at night at 110 km/h is not a condition for which our vision is naturally prepared, or if we spend all day looking at the screens of digital devices, working on the PC and checking the smartphone during breaks. Many people think of buying just one pair of glasses and wearing the same one for many years but, in a way, glasses are like shoes, we don't wear the same pair of shoes every day for different occasions and, the more specific they are for each need, the better they perform. If your goal is to always see and look your best on every occasion, it might be a good idea to consider investing in various pairs of eyewear, each for every outfit, activity and moment in your daily life. There are many features to take into consideration when creating the right eyewear wardrobe: you will certainly need at least two different looks a day for eyeglasses – one for work and a "casual" one for the weekend and free time – moreover, at least a good pair of sunglasses is essential. Finally, having more glasses also means always having a spare pair on hand, just in case.

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#5. La scelta delle lenti è altrettanto importante

Choosing your lenses is just as important

IT_ Il benessere visivo è al di sopra di ogni altro aspetto e, a meno che tu non debba scegliere degli occhiali da sole neutri, il controllo della vista è la principale e più importante fase di un'adeguata consulenza visiva e di stile. Dopo la scelta della montatura, gli occhiali vengono personalizzati con le lenti oftalmiche maggiormente in linea con la tua prescrizione e le tue esigenze visive, in termini di design di costruzione, materiale (o indice di rifrazione) e trattamenti superficiali. Io, ad esempio, per gli occhiali "da lavoro/pc" ho scelto delle lenti a supporto accomodativo, che mi aiutano a mettere a fuoco meglio nella visione prossimale e riducono il mio affaticamento visivo, con trattamento antiriflesso e filtro anti-luce blu. Sugli occhiali "casual/per il weekend" ho montato delle lenti monofocali con tecnologia fotocromatica "light copper", sensibili alla luce solare variano da chiare a scure con specchiatura leggermente dorata per un tocco premium. Infine, sugli occhiali da sole graduati ho optato per delle lenti monofocali polarizzate sulle tonalità del verde. Ci tengo sempre a precisare che le lenti fotocromatiche sono comode per il riverbero solare, ma non sostituiscono l'uso di un buon paio di occhiali da sole, e, con il filtro polarizzato mi assicuro una protezione al 100% sia dalla luce del sole diretta, che riflessa, o polarizzata appunto. In base alla mia prescrizione (OD: Sf. -2.00, OS: Sf. -1,75), in tutti e tre gli occhiali ho scelto delle lenti con indice di rifrazione 1.60, che mi garantisce allo stesso tempo leggerezza e un ottimo risultato estetico.

EN_ Visual well-being is above all other aspects and, unless you just want to buy non-prescription sunglasses, the eye examination is the main and most important step of a proper visual and style consultation. The glasses are customized with the ophthalmic lenses most according to your prescription and your visual needs, in terms of design, material (or refractive index) and treatments. For example, for "work/pc" glasses, I've chosen enhanced, single vision lenses, designed to help in prevent or relieve digital eye strain, with anti-glare treatment and a blue-light blocking filter. On the "casual/weekend" glasses I've opted for single vision lenses with "light copper" photochromic technology, sensitive to sunlight ranging from light to dark with slightly golden mirroring for a premium touch. Finally, on the prescription sunglasses I decided for single vision green shaded polarized lenses. I always want to point out that photochromic lenses are comfortable for sun glare, but they don't completely substitute the use of a good pair of sunglasses, and with the polarized filter I ensure 100% protection from both direct and polarized sunlight. Based on my prescription (OD: Sf. -2.00, OS: Sf. -1.75), for all the three glasses I've chosen lenses with a 1.6 refractive index, which guarantees me lightness and an excellent aesthetic result, all at once.

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#6. Valorizza le lenti con una leggera colorazione

Enhance your lenses with a subtle tint

IT_ A mio avviso dovresti sempre considerare di aggiungere una leggera percentuale di colore alle lenti; con l'avvento dell'illuminazione a led, che ormai si trova ovunque, siamo continuamente esposti a condizioni di illuminazione interna molto intensa e poco naturale; una leggera tinta sulle lenti, allo stesso tempo, riduce l'intensità della luce, aumenta il contrasto e dona maggior comfort alla tua visione. A tal proposito, un altro pezzo interessante del mio guardaroba occhiali è una montatura a giorno o "glasant", che ho valorizzato con una lente verde sfumata dal 10% allo 0%, donando maggiore carattere all'occhiale e definendone meglio il contorno sul viso.

EN_ In my opinion you should always consider adding a slight touch of colour to the lenses; with the advent of LED lighting, which is now found everywhere, we are continually exposed to very intense and unnatural indoor lighting conditions; a slight tint on the lenses, at the same time, reduces the light brightness, increases the contrast and gives a greater comfort to your vision. In this regard, another interesting piece of my eyewear wardrobe is a rimless or "glasant" frame, which I enhanced with a green shaded lens from 10% to 0%, giving the glasses more character and better defining the contour lens on my face.

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#7. Rendili personali
Make them personal

IT_ Un consiglio importante che desidero darti per l'acquisto dei tuoi nuovi occhiali è senza dubbio quello di individuare un elemento che ti sia familiare, che ricordi la tua personalità e le tue passioni: può essere qualsiasi cosa, dalla colorazione, alla decorazione con perle, al design minimalista o eccentrico della montatura… l'importante è che l'occhiale abbia un dettaglio che parla di te, che lo renda personale.

EN_ An important piece of advice that I would like to give you for the purchase of your new glasses is to identify an element that is familiar to you, that reminds of your personality and your passions: it can be anything from the colour, to pearls decorations, to the minimalist or eccentric design of the frame… the important thing is that the eyewear has a detail that speaks of you, that makes it personal.

#8. Non dimenticare la praticità
Don't forget about convenience

IT_ Nel tuo guardaroba occhiali c'è sicuramente posto per un occhiale importante e materico per un'audace dichiarazione di stile in determinate occasioni; tuttavia, nella quotidianità la priorità deve essere data al comfort e alla durabilità. Ricorda che la sensazione che provi mentre indossi l'occhiale per un minuto in negozio, potrebbe non essere come quella di indossarlo tutto il giorno per tutti i giorni, soprattutto se la montatura è massiccia e/o sono state montate delle lenti con gradazioni importanti.

EN_ In your eyewear wardrobe there is certainly space for important and material eyewear for a bold style statement on certain occasions; however, in everyday life priority must be given to comfort and strength. Remember that the feeling you get while wearing glasses for a minute in the store may not be like wearing them every day for all day long, especially if the frame is massive and/or you wear lenses with a high prescription.

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#9. Alterna tutti i tuoi occhiali
Interchange all your glasses

IT_ Nella composizione del tuo guardaroba occhiali presta attenzione che la scelta delle montature per le diverse occasioni non ricada in modelli troppo simili tra loro, crea varietà tra gli occhiali così da poterli alternare facilmente e creare diversi look.

EN_ In creating your eyewear wardrobe, avoid choosing frames for different occasions which fall into styles that are too similar one to another, try to create instead variety among the glasses you buy, so that you can easily interchange them and create different looks.

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#10. Esplora l'occhialeria indipendente
Explore independent eyewear

IT_ Quando la maggior parte delle persone pensa agli occhiali "di qualità", pensa agli occhiali firmati o di marche affermate come Ray-Ban, Prada, Dolce & Gabbana, Chanel, Armani, Persol, Oliver People… ma lo sapevi che la maggior parte di questi marchi è prodotta e distribuita dalle stesse poche grandi aziende, come Luxottica, Safilo, De Rigo e Marcolin? Questi occhiali sono prodotti tutti sotto lo stesso tetto, dagli stessi operai che utilizzano gli stessi macchinari, che stampano un logo piuttosto di un altro sull'asta di montature insipide e le distribuiscono attraverso i negozi di ottica tradizionali e le grandi catene: poca varietà e qualità mediocre, non proprio speciali come vorrebbero farti credere, eh? Poi, ci sono dei marchi minori, fondati da persone più simili a designer e artisti che a delle aziende produttive - come ad esempio Cazal, Kaleos e Cutler and Gross…ogni loro occhiale è creato con l'intenzione di realizzare qualcosa di singolare, in grado di valorizzare chi lo indosserà. C'è una citazione che desidero proporti, attribuita a Gai Gherardi, fondatrice di LA Eyeworks:

"A face is like a work of art.
It deserves a great frame"

Ecco perché ci tengo a ribadire che il tuo occhiale dovrebbe essere in grado di riflettere la tua personalità! Tu sei unicə e i tuoi occhiali non dovrebbero essere da meno! Il modo migliore per raggiungere questo obiettivo è scegliere occhiali realizzati da designer indipendenti, che nascono da un'esigenza narrativa di non omologazione e che propongono una grande varietà di forme, dimensioni colori e materiali rispetto ai marchi commerciali.

EN_ When most people think of "premium" eyewear, they think about designer eyewear or established brands like Ray-Ban, Prada, Dolce&Gabbana, Chanel, Armani, Persol, Oliver People… but do you know that most of these brands is produced and distributed by the same few large companies, such as Luxottica, Safilo, De Rigo and Marcolin? These glasses are all produced under the same roof, by the same workers using the same machineries, who print one logo rather than another on the temples and distribute them through traditional optical stores and large chains: little variety and ordinary quality, not quite as special as they would have you believe, huh? Then, there are minor brands, founded by people who are more like designers and artists than manufacturing companies - such as Cazal, Kaleos and Cutler and Gross…each of their glasses are made with the intention of creating something unique, to enhance your personality. There is a quote that I would like to recommend you, attributed to Gai Gherardi, founder of LA Eyeworks:

"A face is like a work of art.
It deserves a great frame"

That's why I want to restate that your eyewear should be able to reflect your persona! You are unique and your glasses shouldn't be any different! The best way to achieve this goal is to choose eyewear made by independent designers, who arise from a narrative need for non-homogenization and who offer a great variety of shapes, sizes, colours and materials, compared to commercial brands.

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

#BONUS +1. Fatti consigliare da un esperto

Get advice from an expert

IT_ "Non avete i Ray-Ban?", "Vado sul classico per non sbagliare", "Il nero sta bene con tutto"... sono solo alcune delle frasi che sentiamo di frequente quando i clienti vengono a scegliere i loro occhiali e inizialmente non si affidano alla nostra consulenza, delegando in bianco l'indirizzo della scelta della montatura al nome del marchio o a massime di stile improvvisate, come quelle che abbiamo visto poco fa. Questo esercizio ovviamente è facile da svolgere, tuttavia ci limita la scelta tra i marchi mainstream e le firme della moda commerciale, che oggigiorno sono ampiamente reperibili ovunque. Così facendo si banalizza il momento della scelta della montatura, un oggetto di stile parlante di enorme importanza, che indossiamo tutto il giorno sul nostro viso e che dovrebbe esprimere la nostra unicità. Il valore aggiunto delle consulenze visive e di stile di Ottica Rizzato è la scelta condivisa con i nostri clienti del giusto occhiale, che oltre a star bene ed essere funzionale alle tue esigenze visive, esalterà anche la tua personalità. Al punto da diventare motivo di apprezzamenti (e invidia) alla prossima pizza con amici o cena in famiglia oppure in ufficio, affermazioni curiose ed interessate…

"CHE BEGLI OCCHIALI, TI VALORIZZANO PROPRIO!»

EN_ "Don't you have Ray-Ban?", "I go classic to make no mistake", "Black goes with everything"... these are just some of the statements we frequently hear when customers come to choose their glasses and initially, they don't rely on our consultations. This exercise is obviously easy; however, we are limited to choose among mainstream and commercial fashion brands, which, nowadays, are widely available everywhere. In doing so, the moment of choosing the frame is trivialized, an object of enormous importance that speaks of style, which we wear all day on our face, and which should express our uniqueness. The added value of Ottica Rizzato's visual and style consultation is the shared choice with our customers of the right eyewear, which in addition to making you feel good and being functional to your visual needs, will also enhance your personality. To the point of becoming a reason for appreciation (and envy) at the next pizza with friends or dinner with family or in the office, curious and interested statements like...

"WHAT BEAUTIFUL GLASSES, THEY REALLY VALUE YOUR STYLE!"

RIZZATO
OTTICI DAL 1948

IT_ Penso che ogni occhiale del mio guardaroba contribuisca a suo modo ad esprimere aspetti diversi della mia personalità e mi faccia sentire felice e a mio agio mentre lo indosso.

Quando sei prontə, ti invito a programmare un appuntamento da Ottica Rizzato per effettuare una consulenza visiva e di stile personalizzata (in negozio oppure online); non c'è nessun obbligo di acquisto, riceverai tanti consigli e indicazioni pratiche per evitare di provare occhiali a caso e sarà un'occasione per scoprire, con l'aiuto di un professionista dell'occhialeria, lo stile di occhiali giusto per te!

EN_ I think that each eyewear in my wardrobe contributes in its own way to expressing different features of my personality and makes me feel happy and comfortable while wearing it.

When you're ready, I urge you to schedule your appointment at Ottica Rizzato to carry out a personalized visual and style consultation (in store or online); there is no obligation to purchase, you will receive lots of practical advice to avoid trying on glasses at random and it will be an opportunity to discover, with the help of an eyewear professional, the right eyewear style for you!

Gabriele

OTTICA RIZZATO
Piazza Silva, 65
Marano Vicentino (VI) – Italia

(+39) 0445 623323
www.otticarizzato.com